



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة باتنة 1 – الحاج لخضر

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم علم الاجتماع والديموغرافيا

تحت إشراف: فرقة مشروع البحث التكويني الجامعي PRFU الموسوم ب:

التسليع الثقافي وبواعث النزعة الاستهلاكية للمواطن في المجال الاجتماعي للسوق.

الرمز: I05L02UN050120220003



## الاستهلاكية وتدولات المعنى في مجتمع الإستعراض

رؤية تجسيرية في الثقافة، الرمز، وصناعة المعنى

الجزائر - 28 أبريل 2026

ملتقى وطني هجين حضوري وعن بعد

الرئيس الشرفي للملتقى: أ.د. أنس عرعار – عميد كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية.

رئيسة الملتقى الوطني: أ.د. ليندة العابد

رئيسة اللجنة العلمية: أ.د. نوال زغينة

رئيسة اللجنة التنظيمية: أ.د. حنان مالكي

السنة الجامعية: 2026/2025

## لجان التظاهرة:

أعضاء اللجنة العلمية:

رئيس اللجنة العلمية: أ.د/نوال زغينة

الرقم	الإسم واللقب	الصفة	الرتبة	المؤسسة
01	عبد الحليم مهورباشة	عضو	أستاذ التعليم العالي	جامعة سطيف 3
02	فضيل حضري	عضو	أستاذ التعليم العالي	جامعة أبي بكر بلقايد-تلمسان
03	صغيربورقده	عضو	أستاذ التعليم العالي	جامعة زيان عاشور-الجلفة
04	زرفة بولقواس	عضو	استاذ التعليم العالي	جامعة محمد خيضر-بسكرة
05	اسمهان بلوم	عضو	أستاذ التعليم العالي	جامعة باتنة 1
06	رضا قجة	عضو	استاذ التعليم العالي	جامعة باتنة 1
07	حنان مالكي	عضو	أستاذ التعليم العالي	جامعة محمد خيضر-بسكرة
08	الزهراء زرقين	عضو	أستاذ محاضراً	جامعة باتنة 1
09	سماح قارح	عضو	أستاذ محاضراً	جامعة باتنة 1
10	مريم شباح	عضو	أستاذ محاضراً	جامعة باتنة 1
11	علي ثابت	عضو	أستاذ محاضراً	جامعة باتنة 1
12	لويزة مكسح	عضو	أستاذ محاضراً	جامعة باتنة 1
13	دلال عوار	عضو	أستاذ محاضراً	جامعة باتنة 1
14	بسام وزناحي	عضو	أستاذ محاضراً	جامعة باتنة 1

رئيس اللجنة التنظيمية: أ.د/حنان مالكي

أعضاء اللجنة التنظيمية:

✦ طالبة الدكتوراة والماستر.

✦ نادي النهضة السوسولوجية.

مواعيد مهمة:

✦ آخر أجل لإرسال المداخلات: 2026-04-08

✦ إرسال الدعوات ابتداء من: 2026-04-20

✦ إنعقاد الملتقى يوم: 2026-04-28.



لم يعد الاقتصاد المدخل الوحيد لفهم الاستهلاك كسلوك؛ بل أصبح فهمه يتحدد ضمن مقاربات مركبة متعددة الأبعاد، تتصل بفهم العملية الاستهلاكية التي تعد محصلة عديد مفاعيل تتضمن علاقات وأنساق متشعبة المبنى والمعنى، ضمنها يتمظهر الاتحاد الحريين المنتج والمستهلك، وبين هذا الأخير والمنتج. في علاقات بين عوالم الأفكار، الأشخاص والأشياء، ومن خلاله يتم التصنيف الاجتماعي، ويؤشر بتمظهراته على الثقافة الداعمة له.

ضمن ذلك التركيب لا يمكن فهم السلوك الاستهلاكي بوصفه استهلاكاً للقيم الاستعمالية، للمنفعة المادية، بل هي عملية تندمج ضمنها مقومات مادية وأخرى معنوية، في دفق غير مسبوق للإنتاج السلعي مصحوباً بالإنتاج الرمزي؛ المشفر وغير المشفر، التي تصنع في الأخير مجموعة رمزية تؤمن صيغاً قابلة للانتشار، بسلطة الرمز، الصورة، العرض والمشهد؛ كموصلات وحوامل تعبر عن حالات معقدة، تعيد تركيب الذوق والجمال؛ كعاودة لصياغة المعنى، الدلالات والمعايير؛ بوقائع جديدة بلا قواعد، تعدي على النمط، النظامية والتوحد، وتقوم بتفكيك المعنى وإعادة صناعته؛ لتبني في الأخير صوراً جديدة لعلاقة الإنسان بالعالم من خلال الاستهلاك، بل من خلال النزعة أو النوبة الاستهلاكية، وبسيولة تهاجم الصلب. وتصيب دلالات الأشياء.

الاستهلاكية في زمن الاستعراض أصبحت أكثر من مجرد ممارسات اقتصادية، بل نسقا رمزياً شاملاً يعيد تشكيل القيم والتمثلات والمعايير الاجتماعية، إذ لم يعد السلوك الاستهلاكي مقترناً بالحاجة أو المنفعة بل لغة رمزية تعيد إنتاج المعاني وتوزع المكانات.

في هذا السياق يتقاطع غي ديبور Guy Debord في مجتمع الاستعراض والمشهد مع تحليلات: زيجمونت باومان Zygmunt Bauman، جان بودريار Jean Baudrillard، بيار بورديو Pierre Bourdieu، دافيد لوبروتون David Le Breton وآخرون؛ حول محاولة فهم تحولات الرمز، الجسد، الذوق ...

وتحت هذا الأفق تغدو تحولات المعنى جزءاً من إعادة هندسة الحياة اليومية حيث تتقاطع القيم مع المتعة، الرمز مع الجسد، المعنى مع الفرجة.

من هذه المنطلقات يأتي هذا الملتقى الوطني في سياق أكاديمي يروم إلى فهم التبدلات العميقة في أنساق المعنى داخل الثقافة الاستهلاكية ويهدف إلى مساءلة تحولات المعنى في ظل الاستهلاكية والاستعراضية. من خلال رؤية تجسيرية بين التحليل السوسولوجي، الفلسفة النقدية، الدراسات الثقافية والنفسية و السيميولوجية لإدراك كيف يعاد إنتاج الرمز والمعنى بتساؤلات منها:

- كيف ساهمت الاستهلاكية بوصفها نسقا ثقافيا ورمزيا في إعادة تشكيل دلالات المعنى في المجتمع المعاصر؟
- ما تأثير منطق الاستعراض والصورة في إعادة تعريف الرموز، الهوية، القيم، المعاني؟
- كيف يمكن للمقاربة التجسيرية بين العلوم الإنسانية والاجتماعية أن تكشف عن ديناميات التحول الرمزي والمعنوي في زمن هيمنة الاستهلاك والاستعراض؟

### أهداف التظاهرة العلمية:

- ✦ تحليل الظاهرة الاستهلاكية بوصفها نظاماً للمعنى والرمز في المجتمع المعاصر.
- ✦ إستجلاء التحولات الثقافية والمعرفية في مجتمع الاستعراض والرقمنة.
- ✦ إبراز أهمية المقاربات التجسيرية (البين- تخصصية) في دراسة تحولات المعنى.
- ✦ تطوير أفق نقدي لمواجهة أشكال الاستهلاك المفرط والهيمنة الرمزية.
- ✦ إقتراح رؤى نظرية ومنهجية لتجديد مقاربات فهم الإستهلاكية في العلوم الإجتماعية والإنسانية.



## المحاور:

### المحور الأول: الإطار النظري والتحليلي للاستهلاكية وتحولات المعنى

- يهتم هذا المحور بتأسيس الأرضية النظرية لفهم الاستهلاكية بوصفها نسقًا ثقافيًا ورمزيًا، وتفسير علاقتها بتحولات المعنى في المجتمع المعاصر، مع استحضار المقاربات السوسولوجية والفلسفية والنقدية والسيميولوجية.
- يستقبل هذا المحور الدراسات النظرية والتحليلية التي تهدف إلى:
- ضبط المفاهيم المركزية: الاستهلاكية، المعنى، الرمز، الاستعراض.
- تحليل التحولات النظرية في تفسير السلوك الاستهلاكي.
- تقديم قراءات نقدية للمقاربات الكلاسيكية والمعاصرة لظاهرة الاستهلاكية.

### المحور الثاني: أنماط الاستهلاكية في الحياة اليومية وصناعة المعنى.

- يتناول هذا المحور أنماط الاستهلاكية التي تتحول فيها السلع والعلامات إلى رموز ثقافية، حيث يصبح الاستهلاك ممارسة دلالية تعيد إنتاج المعنى وتشكل الفوارق والتمثالات الاجتماعية.
- يستقبل هذا المحور الأبحاث التي تدرس:
- الاستهلاك الرمزي ودوره في إنتاج الدلالات الثقافية.
- العلامات التجارية والموضة بوصفها أنظمة رمزية.
- تحليل الذوق والتميز الاجتماعي في الممارسات الاستهلاكية.

### المحور الثالث: أنماط الاستهلاكية وتمثالات الجسد.

- يركز هذا المحور على أنماط الاستهلاكية المرتبطة بالجسد، حيث يتحول الجسد إلى مجال للاستثمار الرمزي وفضاء لإعادة تشكيل الهوية والمعنى داخل الثقافة الاستهلاكية.
- يستقبل هذا المحور الدراسات التي تبحث في:
- استعمال الجسد صورة استهلاكية ومعايير الجمال. الجسد اليومي بوصفه نصًا ثقافيًا متبدل المعنى.
- الجسد بين العرض والاستعراض في الثقافة المعاصرة.
- الصناعات الجمالية والموضة وأساليب اللياقة كأنماط استهلاكية جسدية.

## المحور الرابع: أنماط الاستهلاكية الرقمية وصناعة المعنى الشبكي

- يعالج هذا المحور تحولات الاستهلاكية في البيئة الرقمية، حيث تتداخل التكنولوجيا مع الصورة والرمز لإنتاج أنماط جديدة من المعنى داخل الفضاء الشبكي.
- تستقبل الأبحاث التي تتناول:
- الاستهلاك عبر المنصات الرقمية وصناعة الرغبة الرقمية.
- المؤثرون الرقميون وصناعة المعنى الاستهلاكي.
- الذكاء الاصطناعي وإعادة تشكيل أنماط الاستهلاكية وصناعة المعنى الرقمي.

### شروط تقديم المداخلات:

- 1- التقيد بمحاور الملتقى وتحديد محور التدخل.
- 2- تقبل المداخلات الفردية والثنائية.
- 3- لا تقبل المداخلات التي سبق نشرها أو المشاركة بها.
- 4- ترسل المداخلات كاملة باللغة العربية أو الإنجليزية أو الفرنسية.
- 5- أن يتصف العمل البحثي بالجدية والجدادة وأن يعتمد على القواعد و الشروط العلمية من الناحية المنهجية مع التحلي بالأمانة العلمية.
- 6- أن يعتمد على معايير APA (الاصدار السادس) في التوثيق .
- 7- أن لا يتجاوز عدد صفحات العمل 15 صفحة.
- 8- أن يكون نوع الخط بالنسبة للغة العربية Sakal Majalla ، بحجم 14 وبالنسبة للهوامش (2 سم عن كل جانب)، المسافة بين الأسطر 1 سم.
- 9- المداخلات باللغة الأجنبية تكون بخط times new roman بحجم 12 الهوامش 2 سم عن كل جانب، والمسافة بين الأسطر 1 سم.
- 10- تخضع الأعمال البحثية المقدمة للملتقى للتحكيم العلمي، وسيتم نشر الأعمال المتميزة في كتاب خاص بأعمال الملتقى.
- 11- في حالة قبول المداخلة يتم إخطار المتدخل عبر البريد الإلكتروني
- 14- ترسل جميع المداخلات كاملة -مزودة باسم المؤلف، تخصصه، رتبته العلمية، جامعة الانتماء، رقم الهاتف ،، والبريد الإلكتروني الملخص، والملخص باللغة الانجليزية - إلى البريد الإلكتروني التالي: consosocio@gmail.com