

الجلسة الافتتاحية

آيات بينات من القرآن الكريم

النشيد الوطني

كلمات افتتاحية:

✓ كلمة رئيس الملتقى: د. فاطمة همال

✓ كلمة رئيس مخبر الديناميات الاجتماعية في الأوراس: أ.د. كمال بوقرة

✓ كلمة مدير الحاضنة الرقمية لوزارة التعليم العالي: أ.د. رضا زاوش

✓ كلمة مدير حاضنة باتنة 1: د. إيمان بن مخلوف

✓ كلمة رئيس قسم علوم الإعلام والاتصال وعلوم المكتبات: أ.د. باديس لونيس

✓ كلمة عميد كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية: أ.د. أنس عرعار

✓ كلمة مدير جامعة باتنة 1: أ.د. عبد السلام ضيف

الجلسة الرئيسية

رئيس الجلسة: د. مريم ناريمان نوّمار

التوقيت	الهيئة	الصفة	الاسم واللقب
10:00 - 10:20	مدير البرامج بإذاعة JOW معلق صوتي وخبير استشاري مستقل في البث الإذاعي	متحدث رئيس	محمد شريف نبيل كاوة
10:20 - 10:40	مديرة حاضنة الأعمال بجامعة باتنة 1	متحدث رئيس	د. إيمان بن مخلوف
10:40 - 11:00	مدير تسويق ومبيعات لدى stepship للشحن من أمريكا للسعودية	متحدث رئيس	هشام زيتوني
11:00 - 11:20	مدير حاضنة الأعمال بالمركز الجامعي إليزي	متحدث رئيس	د. خثير شين

الجلسة الأولى: المقاولاتية الإعلامية: بين الصناعات الإعلامية الكبرى، المؤسسات الناشئة والمهنة الإعلامية الحرة

FREELANCING

رئيس الجلسة: د. سهام بوزيدي

التوقيت	الجامعة	عنوان المداخلة	الاسم واللقب
11:40 - 11:30	جامعة الأمير عبد القادر قسنطينة	المقاولاتية الإعلامية: مدخل مفاهيمي	د. ليلى فرشة
11:50 - 11:40	جامعة باتنة 1	المقاولاتية الإعلامية في الإعلام والاتصال	آمال زيرق
12:00 - 11:50	جامعة أحمد بن بلة وهران 1	المقاولاتية الإعلامية: المؤسسات الناشئة نموذج إعلامي ريادي مبتكر بين الفرص الواعدة والتحديات	د. خيرة العبدوي
12:10 - 12:00	جامعة باتنة 1 جامعة 8 ماي 1945 قالمة	نحو مقاولاتية إعلامية شبابية أفكار مبتكرة لطلبة الإعلام في العصر الرقمي	د. عائشة محمدي د. مبارك زودة
12:20 - 12:10	جامعة باتنة 1	دور المقاولاتية الإعلامية في تعزيز التنمية الإعلامية في الجزائر: فرص وتحديات	ط. نور الهدى زكري
12:30 - 12:20	جامعة محمد خيضر بسكرة	ريادة الأعمال في منصات التحقق من الاخبار ما بين المسؤولية الاجتماعية والاستدامة الاقتصادية	د. ياسمين عجرود
12:40 - 12:30	جامعة باتنة 1	الحاضرات الإعلامية ودورها في تمكين إنتاج البودكاست في البيئة الرقمية العربية	د. فايزة سبتي د. علاء الدين زردومي
12:50 - 12:40	جامعة باتنة 1	مستقبل الصوت: البث الصوتي كأفق جديد لريادة الأعمال الإعلامية The Future of Audio: Podcasts as a Frontier for Media Entrepreneurship	د. جلييلة العبدوي



MEDIA ENTREPRENEURSHIP IN ALGERIA

الجلسة الثانية: المقاولاتية الإعلامية في الجزائر بين الإنشاء والتجسيد

رئيس الجلسة: د. هارون جفال

الاسم واللقب	عنوان المداخلة	الجامعة	التوقيت
د. خثير شين د. سفيان دبيع	حاضنات الأعمال والإعلام البديل: نحو نموذج جديد للمحتوى الرقمي في الجزائر Business Incubators and Alternative Media: Towards a New Model of Digital Content in Algeria	المركز الجامعي إلزي	13:00 - 12:50
د. غالية غضبان	التكوين الجامعي والمقاولاتية الإعلامية في الجزائر: مقارنة نظرية في سياق التعليم العالي	جامعة عباس الغرور خنشلة	13:10 - 13:00
د. جمال بوذراع	متطلبات إنشاء مقاولاتية إعلامية في الجزائر بين التأهيل الأكاديمي والدعم المؤسسي: دراسة استطلاعية على عينة من الأساتذة الجامعيين	جامعة التكوين المتواصل برج بوعربريج	13:20 - 13:10
د. هارون جفال د. تقي الدين بلعباس	من الصحفي إلى رائد أعمال إعلامي: التكوين والتحديات	جامعة باتنة 1	13:30 - 13:20
د. سحر أم الرتم د. ليلي بن برغوث	جاهزية البنية التحتية الرقمية في الجزائر لدعم المشاريع الناشئة الإعلامية: دراسة تحليلية تقييمية	جامعة محمد لمين دباغين سطيف 2	13:40 - 13:30
د. فاتح بوفروخ د. سارة قطاف	المقاولاتية الإعلامية الرقمية في الجزائر بين موائمة مخرجات التأطير الأكاديمي ومواكبة احتياجات السوق الإعلامي	جامعة الجزائر 3 جامعة باتنة 1	13:50 - 13:40
د. محمد الطاهر عيساني	نحو ميثاق أخلاقي لريادة الأعمال الإعلامية في الجزائر: رؤى متقاطعة بين طبيب وصحفي Vers une charte éthique de l'entrepreneuriat médiatique en Algérie : regards croisés d'un médecin et d'un journaliste	طبيب وصحفي	14:00 - 13:50



MEDIA ENTREPRENEURSHIP IN ALGERIA

الجلسة الثالثة: تفعيل الإعلام المقاولاتي ودعم المقاولاتية الإعلامية في الجزائر

رئيس الجلسة: أ.د. خديجة بريك

التوقيت	الجامعة	عنوان المداخلة	الاسم واللقب
14:10 - 14:00	جامعة باجي مختار عنابة	الإعلام المقاولاتي ودوره في تحفيز روح وثقافة المقاولاتية الإعلامية لدى الشباب الجزائرية: الآليات والرهانات	د. ليلى لطرش د. حليلة رحالي
14:20 - 14:10	جامعة جيلالي بونعامة خميس مليانة	المنصات الاجتماعية والمقاولاتية الإعلامية في الجزائر: إحداثيات الموضوع وحدود الوصل والفصل	د. فريدة صغير عباس
14:30 - 14:20	جامعة باتنة 1	وسائل الإعلام واتخاذ القرارات المهنية في الجزائر: لمحة موجزة عن وسائل الترويج الفعالة Médias et décision de carrière en Algérie : une brève vue d'ensemble de moyens de promotion efficace	د. كهينة بركون
14:40 - 14:30	جامعة باتنة 1 جامعة العربي بن مهدي أم البواقي	البودكاست كبديل مقاولاتي إعلامي: نحو إعادة تشكيل البنى الإعلامية في العصر الرقمي - نماذج في السياق الجزائري -	د. الشريف خالدي ط.د. نبيل بن مدور
14:50 - 14:40	أحمد زبانه غليزان	البودكاست كأداة لريادة الأعمال الإعلامية: قراءة تحليلية للتجربة الجزائرية (التحديات والأفاق)	د. ريم فتيحة قدوري
15:00 - 14:50	المركز الجامعي تيزابزة	استراتيجيات إنتاج المحتوى المقاولاتي عبر منصة لينكد إن دراسة تحليلية لمنشورات رواد الأعمال الجزائريين	د. حمزة هواري د. مريم ضربان
15:10 - 15:00	جامعة باتنة 2 جامعة باتنة 1	دمج العلوم والإعلام: استكشاف تأثير ريادة الأعمال الإعلامية على الابتكار في علوم الحياة والعلوم الطبيعية Integrating Science and Media: Exploring the Impact of Media Entrepreneurship on Innovation in Life and Natural Sciences	د. صارة راوية نومار د. مريم ناريمان نومار
15:20 - 15:10	جامعة ميلود معمري تيزي وزو جامعة باتنة 1	تجربة المؤسسات الإعلامية الناشئة: من الانطلاق إلى التجسيد دراسة ميدانية على عينة من الطلبة المسجلين ضمن القرار 1275 بجامعة باتنة 1	د. سلمي مساعدي ط.د. سهام همال



ENTREPRENEURSHIP IN ALGERIA

الجلسة الأولى: تجارب محلية عربية ودولية في المقاولاتية الإعلامية: نحو المحاكاة وتفعيل التجربة الجزائرية
 رئيس الجلسة: أ.د. فوزية برسولي

التوقيت	الجامعة	عنوان المداخلة	الاسم واللقب
09:10 - 09:00	جامعة باتنة 1	المؤسسات الناشئة في الجزائر بين تجسيد الدور الإعلامي وتفعيل الدور الريادي في البيئة الرقمية: تجارب وأفاق دراسة تحليلية لصفحة مؤسسة أقواس الإعلامية بأدرار الجزائر	د. ياسمين بن عمار
09:20 - 09:10	جامعة الجيلالي بونعامة خميس مليانة	تجربة إذاعة " جو راديو " كنموذج ريادي في مجال تعزيز المقاولاتية الإعلامية الرقمية في الجزائر	د. مالية مكيري
09:30 - 09:20	جامعة باتنة 1 جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة	وكالات التسويق بالمؤثرين والمقاولاتية الإعلامية الرقمية في الجزائر-وكالة Spotlight dz أنموذجا-	د.خلود البكري ط.د. أسماء الطيب
09:40 - 09:30	جامعة محمد خيضر بسكرة	منصة أليبريا فويس للدبلجة والتعليق الصوتي " تجسيد المقاولاتية الإعلامية الرقمية ودورها في دعم العمل الحر الإبداعي" عرض تجربة مؤسسة ناشئة حائزة على وسم مشروع مبتكر دفعة 2023	د. مسعودة طلحة
09:50 - 09:40	جامعة غرداية	المقاولاتية الإعلامية الرقمية العربية	د. صابر بقور
10:00 - 09:50	جامعة باتنة 1	الريادة الإعلامية فرصة للخروج من التفكير النمطي في البحث عن وظيفة إلى إنشاءها: عرض تجارب عربية ودولية - دراسة حالة الأردن-	أ.د. صونية كيلاني ط.د. إيمان بن مخلوف أ.د. جمال جعيل
10:10 - 10:00	جامعة الجزائر 3	المقاولاتية الإعلامية رهانات وتجارب عالمية	د. فاتح مختاري ط.د. عبد الرحيم مداسي
10:20 - 10:10	جامعة باتنة 1	المؤسسات الإعلامية الكبرى والناشئة عالميًا: بيبليوغرافيا تحليلية	د. فاطمة همال



2025 30-29 أفريل

الجلسة الثانية: المقاوالتية الإعلامية في الجزائر: بين تحديات الفرص وتلافي الفشل

رئيس الجلسة: أ.د. اسماعيل شرقي

الاسم واللقب	عنوان المداخلة	الجامعة	التوقيت
د. مصعب بلفار	المقاوالتية الإعلامية في الجزائر-قراءة في نقاط التلاقي ورهانات التجسيد	جامعة محمد بوضياف المسيلة	10:30 - 10:20
د. خالد بومخيلة	واقع وأفاق الفكر المقاوالتية والمؤسسات الناشئة في القطاع الإعلامي الجزائري: دراسة تحليلية	جامعة الجزائر 2	10:40 - 10:30
د. عمار خلايفية	سؤال المقاوالتية في مجال الصحافة الإلكترونية والمواقع الافتراضية: تحديات واقعية وأفاق نحو الإبداع	جامعة الشاذلي بن جديد الطارف	10:50 - 10:40
د. هشام رزايقية أ.د. رضوان بلخيري	تجسيد المؤسسات الناشئة في المقاوالتية الإعلامية: واقع وتحديات مستقبلية	جامعة الجزائر 3 جامعة العربي التبسي تبسة	11:00 - 10:50
د. خالد منصر د. جمال قواس	واقع وتحديات ريادة الأعمال الإعلامية الرقمية في الوطن العربي: دراسة للفرص ونماذج النجاح ومعوقات النمو	جامعة عباس الغرور خنشلة	11:10 - 11:00
د. صوراية لعرابة د. نوفل بن خليفة	المقاوالتية الإعلامية في الجزائر: تحليل تحديات استغلال الفرص واستراتيجيات تلافي الفشل في ظل التحولات الرقمية	جامعة باتنة 1 جامعة قسنطينة 3	11:20 - 11:10
د. عون طلال	المقاوالتية الناشئة ومواقع التواصل الاجتماعي: آفاق وتحديات	جامعة باجي مختار عنابة	11:40 - 11:20



MEDIA ENTREPRENEURSHIP IN ALGERIA